



KBANK อดทนทองตอบโจทย์ช่วงโควิด

■ ลุยพัฒนาพีเจอาร์ใหม่ ■ อพฐานลูกค้า 1.5 ล้านราย



นิวส์ คอนเน็คท์ – KBANK และ KBTG เผย “ขุนทอง” ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในช่วงโควิด-19 มีผู้ใช้งานทะลุ 650,000 ราย เตรียมกระตุ้นยอดการใช้งานผ่านแคมเปญมากมาย ตั้งเป้าผู้ใช้งานเพิ่มเป็น 1.5 ล้านราย

นายเรืองโรจน์ พูนผล ประธาน กลสิกร

บิสซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการ “ขุนทอง” โซเชียลแชทบอท (Social Chatbot) ที่เป็นเหรียญกษาปณ์ช่วยจัดการธุรกรรมการเงินขนาดเล็ก (Micro-transactions) บนแอปพลิเคชันไลน์ (LINE) รวมกว่า 650,000 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนิวจเนท์ [อ่านต่อหน้า 2](#)

WP อดทนลงทุน 500 ล. รุกปั้นธุรกิจอาหารหวังช่วยเพิ่มมาร์จิ้น

นิวส์ คอนเน็คท์ – WP เปิดแผนปี 64 ตั้งงบลงทุน 400-500 ล้านบาท ปั้นธุรกิจอาหารผ่าน แปรนด์วันเดอร์ฟู้ดพร้อมลุยธุรกิจเกี่ยวเนื่องแก๊ส LPG

นางสาวชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวพี เ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ WP เปิดเผยว่า บริษัทได้เตรียมงบลงทุนในปี 64 ไว้ราว 400-500 ล้านบาท ซึ่งจะใช้งบลงทุนในธุรกิจซ่อมถึงราว 100 ล้านบาท ลงทุนซื้อถังบรรจุแก๊ส 200-300 ล้านบาท และลงทุนในธุรกิจอาหาร 50 ล้านบาท ด้วยการขยายแบรนด์ วันเดอร์ฟู้ด

[อ่านต่อหน้า 2](#)

NER อดกำลังผลิตยางดันยอดขายสู่ 2.2 หมื่นล.

นิวส์ คอนเน็คท์ - NER เดินหน้าเพิ่มกำลังผลิตยาง หวังดันยอดขายสู่ระดับ 2.2 หมื่นล้านบาท ด้าน ก.ล.ต. แจง “ซูวิทย์ จิณสมบุรณ์” โอนหุ้นออกกว่า 6% คงเหลือถือหุ้นอีกราว 32.4%

นายซูวิทย์ จิณสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสต์ รับเบอร์ จำกัด

(มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปีนี้จะทำได้ 22,000 ล้านบาท ตามความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายคาดว่าจะอยู่ประมาณ 410,000 ตัน จากกำลังการผลิตทั้งหมด 465,000 ตัน ส่วนราคาขายคาดว่าจะดีกว่าปีก่อนด้วยเช่นกัน [อ่านต่อหน้า 2](#)



ประกาศผล Mc Jeans Fade Contest

บมจ.แม็คกรุ๊ป (MC) หรือ แม็คยีนส์ นำโดยคุณชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณสุณี เสรีภาณุ รองประธานกรรมการจัดการประกวดผลพร้อมมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศจากการประกวดเฟดยีนส์ในแคมเปญ Mc Jeans Fade Contest ปีนี้เฟดยีนส์ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง 5 ธ.ค. 62 - 5 ธ.ค. 63 โดยมีเวลาการเฟดรวม 1 ปี ทั้งนี้ มีผู้ส่งงานเข้าประกวดมากกว่า 400 คน





KBANK

ทั้งนี้ ชุนทองยังตอบใจทฤษฎีรูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ในช่วงโควิด-19 ที่ต้องลดการสัมผัสเงินสด โดยไลน์ถือเป็นแอปฯ ที่ลูกค้าใช้งานอยู่แล้วในชีวิตประจำวัน รวมทั้งลูกค้ายังสามารถใช้ชุนทองกับแอปฯ ธนาคารใดก็ได้ในการเรียกเก็บเงินและจ่ายเงิน แต่ลูกค้า KPLUS จะใช้งานได้สะดวกขึ้นเพราะสามารถผูกบัญชี K PLUS กับชุนทอง โดยพบว่า

ผู้ใช้งานทองที่ผูกบัญชีกับ K PLUS มีแนวโน้มทำธุรกรรมผ่าน K PLUS มากขึ้นถึง 50%

สำหรับ“ชุนทอง” เป็นหนึ่งในโจทย์สำคัญของ KBTG ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารกสิกรไทย (KBANK) เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของลูกค้า และเพิ่มการมีส่วนร่วมกับธนาคาร โดยในปีนั้น KBTG วางแผนพัฒนาชุนทองให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่หลากหลายขึ้น รวมถึงช่วยให้ลูกค้าใช้ชีวิตได้ปลอดภัยมากขึ้นในช่วง

การแพร่ระบาดของโควิด-19

ล่าสุดได้เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ คือการเก็บหลายบิล ซึ่งช่วยให้กลุ่มเพื่อนจัดการบิลค่าใช้จ่ายหลายๆ บิล ได้สะดวกขึ้น โดยชุนทองจะช่วยหารค่าใช้จ่ายทั้งหมดและสรุปยอดว่าใครจะต้องจ่ายเงินให้ใครเท่าใด อีกทั้งยังจัดแคมเปญการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดการใช้งาน โดยตั้งเป้าหมายจะเพิ่มยอดผู้ใช้งานชุนทองให้ถึง 1.5 ล้านรายภายในปี 64 ●



สุวิทย์
จีระสมบุญ

NER

ขณะที่การลงทุนเครื่องจักรแผ่นรองพื้นในคอกของปศุสัตว์ ที่ได้พัฒนาสูตรร่วมกับ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มูลค่าประมาณ 240 ล้านบาท คาดว่าจะติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 2/64 และเริ่มจำหน่ายได้ในช่วงไตรมาส 3/64 ซึ่งหลังจากนั้นจะรับรู้รายได้

เข้ามาได้ทันที

ล่าสุดสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แจ้งว่า นายสุวิทย์ จีระสมบุญ ได้โอนหลักทรัพย์จำนวน 6.1931% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ โดยคิดเป็นราคาเฉลี่ย 4.28 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 428 ล้านบาท ส่งผลให้มีจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่าย คิดเป็น 32.4447% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

โดยเป็นการโอนหุ้นให้แก่นางสาววิลาสินี จีระสมบุญ (บุตรสาว) จำนวน 40,000,000 หุ้น นางสาวมธุรา จีระสมบุญ (บุตรสาว) จำนวน 40,000,000 หุ้น และ บุตรชายนายจิรายุส จีระสมบุญ (บุตรชาย) จำนวน 20,000,000 หุ้น ●

WP

สำหรับการขยายธุรกิจธุรกิจอาหารนั้น เนื่องจากบริษัทมองว่าจะเป็นธุรกิจที่ช่วยเพิ่มมาร์จิ้นในอนาคต โดยมีแผนต่อยอดธุรกิจอาหารแช่แข็ง ธุรกิจแคทเทอริ่ง และการขยายแฟรนไชส์ไปยังประเทศในแถบเอเชีย

ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรม LPG ในประเทศปี 64 คาดว่ายังคงทรงตัว เนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้ และมีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยคาดว่าราคา LPG จะยังคงทรงตัว ไม่หวือหวามากนัก ขณะที่แนวโน้มปริมาณการขาย LPG ของบริษัท คาดว่าจะอยู่ในระดับ 800,000 ตัน



ชมภมล
พุ่มพุ่มม่วง

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการเติบโตของผลการดำเนินงานในปี 64 คาดว่าจะทรงตัวจากปี 63 แต่ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น

คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากสัดส่วนการขายที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งเป็นผลมาจากการขายตัวของจุดกระจายสินค้าที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ●



NOBLEเทรดพาร์ใหม่-ลู่เข้าSET100

นิวส์ คอนเน็คท์ - NOBLE เตรียมเทรดราคาพาร์ใหม่ 7 ม.ค.นี้ หวังเพิ่มสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้น เพื่อเข้าเงื่อนไขการพิจารณาเข้าคำนวณในดัชนีSET100

นายธงชัย บุศราพันธ์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOBLE เปิดเผยว่า บริษัทจะเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ราคาพาร์ใหม่ตั้งแต่วันที่ 7 ม.ค.64 เป็นต้นไป หลังจากได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น อย่างเป็นเอกฉันท์ ในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/63 เมื่อวันที่ 23 ธ.ค.63 ที่ผ่านมา

โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัท ที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิมหุ้นละ 3 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของการซื้อขายหุ้นของบริษัท แก่นักลงทุน โดยจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท จะเพิ่มขึ้นจาก 456,471,175 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3 บาท เป็น 1,369,413,525 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท



สำหรับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในครั้งนี้ จะส่งผลดีต่อการเพิ่มจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) และเพิ่มสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัท ให้แก่นักลงทุน และเป็นปัจจัยในการส่งเสริมให้บริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนในการได้รับการพิจารณาเข้าคำนวณในดัชนี SET100 Index

ด้านนายอรรถวิทย์ เฉลิมทรัพย์การ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน “NOBLE” กล่าวว่า จากความแข็งแกร่งทางฐานะทางการเงินในปี 64 บริษัทได้ตั้งงบลงทุนเพื่อการพัฒนาโครงการต่างๆ ทั้งโครงการที่พัฒนาโดยบริษัท และโครงการร่วมทุนไว้แล้วกว่า 9,000 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของทุนลดลงไตรมาส 3/63 ที่ 1.28 เท่า

ภาพข่าว



มอบเงินผ่าตัดเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด

นายไชยวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และรองประธานกรรมการมูลนิธิหนึ่งคนให้หลายคนรับ มอบเงินบริจาคจากโครงการหนึ่งคนให้หลายคนรับ เพื่อชีวิตใหม่ หัวใจเด็ก จำนวน 1,000,000 บาท แก่ พญ.สุรางคณา เตชะไพฑูริย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเด็กสมิติเวช และประธานกองทุนสมิติเวชเพื่อชีวิตใหม่ โดยตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มอบเงินแล้วรวมทั้งสิ้น 8,200,000 บาท เพื่อสนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิดที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

“กรุงศรี” มอบประกันโควิด-19 ฟรี!

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ชิกน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบประกันภัยไวรัสโคโรนา (COVID-19) ฟรี! สำหรับลูกค้าจำนวน 1,000 ท่านแรกที่ทำธุรกรรมผ่าน Krungsri Biz Online (KBOL) อย่างน้อย 1 ครั้ง ในระหว่างวันที่ 1 ม.ค. – 31 มี.ค. 64 และลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ของธนาคารเพื่อรับสิทธิ์ ประกันภัยคุ้มครองสูงสุด 50,000 บาท เมื่อตรวจพบภาวะไวรัสโคโรนา (COVID-19) อายุกรมธรรม์ระยะเวลา 60 วัน

